



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

1. IDENTIFICACIÓN	
Entidad	0221 - Instituto Distrital de Turismo
Proyecto	8072 Desarrollo de acciones de marketing que permitan el posicionamiento y consolidación de la ciudad como destino turístico a nivel regional, nacional e internacional a Bogotá D.C.
Versión	13 del 30 de abril de 2025
Código BPIN	2024110010111
Banco	01 - BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)
Estado	Inscrito el 07 de junio de 2024 - Registrado 07 de junio de 2024
Tipo de Proyecto	Capacitación,Desarrollo y fortalecimiento institucional
Etaapa de Proyecto	Inversión Ejecución
2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN EN LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN	
Plan de Desarrollo	17-Bogotá Camina Segura
Nivel 1	3-Bogotá confía en su potencial
Nivel 2	20-Promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente
Política Pública	Política Distrital de Turismo para Bogotá, D.C. y su zona de influencia Región Capital
POT	Promoción y fortalecimiento de proyectos Turísticos Especiales
3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Otros aportes y procesos de participación ciudadana	
Consecutivo	Otros aportes y procesos de participación ciudadana
1	La articulación de acciones con entidades como Procolombia, FONTUR, gremios, prestadores de servicios turísticos entre otros permite la implementación de estrategias efectivas para la promoción turística de la ciudad de Bogotá y la dinamización del sector. Así mismo, el Instituto Distrital de Turismo realizó la socialización de la propuesta inicial de Plan de Desarrollo Distrital ³ Bogotá camina segura, con diferentes instancias y actores del sector. Lo anterior, se desarrolló mediante un dialogo ciudadano, en las cuales participaron gremios del sector, academia, beneficiarios de FONDETUR. La sesión se realizó el 9 de abril y conto con la participación de 30 personas.
4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD	
Antecedentes El Instituto Distrital de Turismo (IDT) de Bogotá enfrenta el desafío de posicionar y consolidar a Bogotá como un destino turístico destacado a nivel regional, nacional e internacional. A pesar del potencial turístico de la ciudad, existe una brecha significativa entre el atractivo de Bogotá y su percepción como destino turístico de primer nivel. Esta brecha se refleja en la falta de visibilidad y reconocimiento de Bogotá en comparación con otros destinos competidores en la región. Durante el periodo comprendido entre 2020 y 2024, se ejecutaron un total de 222 actividades de mercadeo, incluyendo presentaciones de destino, participación en ferias nacionales e internacionales, viajes de familiarización y ruedas de negocios, entre otros. Sin embargo, estas actividades adolecen de una adecuada medición y seguimiento que permita evaluar tanto la inversión realizada como su impacto en la ciudad, aspecto fundamental para la toma de decisiones estratégicas en los mercados objetivo. Adicionalmente, Bogotá cuenta con una red de información turística compuesta por 8 oficinas de información físicas, 12 pedestales virtuales, una línea de atención gratuita y un equipo de informadores turísticos y guías bilingües. Estos recursos han posibilitado la realización de más de 2.000 recorridos con residentes y turistas, tanto nacionales como internacionales. Cabe destacar que estos puntos de información se ubican estratégicamente en zonas de interés turístico de la ciudad.	
Situación Actual En 2023, Bogotá experimentó un crecimiento turístico, con un aumento del 10,1% en la llegada de turistas, destacándose un incremento del 22,9% en turistas internacionales. Estados Unidos, México, Ecuador, España y Brasil fueron los principales países emisores, contribuyendo más del 40,0% del total de visitantes. Este crecimiento impulsó la tasa de ocupación hotelera al 61,8%, indicando una mayor demanda de servicios de alojamiento y una actividad turística más sólida. Bogotá mantuvo su liderazgo en el Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia, destacando en mercadeo, infraestructura y cultura. El empleo en el sector turístico aumentó un 11,4%, a pesar de una disminución en las agencias de viajes. Además, el tráfico aéreo y terrestre aumentó, con más de 140,000 vuelos directos y más de 15 millones de pasajeros registrados en la Terminal de Transporte de Bogotá, confirmando la importancia del turismo en la economía local. En 2023, Bogotá recibió un total de 12,347,876 turistas, un aumento del 10.1% en comparación con 2022 y un 97.7% más que en 2021. Este fue el año con mayor número de llegadas desde 2010, junto con 2018 y 2019. Hubo 1,385,979 turistas internacionales, un aumento del 22.9% respecto a 2022, y 10,961,897 turistas nacionales, un aumento del 8.6%. A nivel mundial, el turismo internacional aumentó en un 40.0%, con más de 1,300 millones de llegadas, con todas las regiones reportando incrementos significativos. Indudablemente, dentro del marco de la gestión en materia de mercadeo del Instituto Distrital de Turismo y su participación fundamental en el fomento del desarrollo económico de la ciudad, resulta imperativo disponer de mediciones detalladas que permitan evaluar con precisión el impacto de las acciones y programas implementados.	
Descripción del Universo Personas o representantes de grupos de valor impactados a través de acciones de marketing	
Cuantificación del Universo	1100000 Persona(s)
Localización del Univeso	Distrital
Árbol de Problemas	
Fecha de Incorporación	
Unidad de Planeación Zonal (UPZ)	
Barrio	
Unidad de Planeamiento Rural (UPR)	
Vereda	

Unidad de Planeamiento Local (UPL)

No aplica

5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Las acciones estratégicas que se realizarán de manera integral y que propenderán por impactar a representantes de grupos de valor del sector turismo y por ende al posicionamiento de la ciudad, son:

1. Desarrollo de contenidos audiovisuales de alto impacto y gran formato: Esto implica la creación de videos, documentales o material multimedia que destaquen los atractivos turísticos de la ciudad de Bogotá. Estos contenidos deben ser visualmente atractivos y de alta calidad para captar la atención del público nacional e internacional.
2. Diseño, formulación y despliegue de un plan de medios digitales y tradicionales: Elaboración de un plan estratégico para la difusión de información turística a través de diversos medios, tanto digitales (redes sociales, sitios web, aplicaciones móviles, etc.) como tradicionales (periódicos, revistas, televisión, radio, etc.). Este plan estará diseñado para llegar a una amplia audiencia y promover los atractivos de Bogotá.
3. Fortalecimiento de la Red de Información Turística: Consiste en mejorar y ampliar los canales de información turística disponibles para visitantes y turistas en Bogotá. Esto contempla la actualización de centros de información turística, la capacitación del personal para brindar información precisa y actualizada, y la implementación de herramientas tecnológicas para facilitar el acceso a la información.
4. Participación y/o desarrollo de eventos de promoción de la Ciudad como destino turístico: Se refiere a la organización o participación en eventos relacionados con la promoción turística de Bogotá. Esto puede incluir ferias de turismo, eventos culturales, festivales gastronómicos, entre otros, que ayuden a destacar los atractivos de la ciudad y atraer la atención de potenciales visitantes.
5. Captación de eventos de alto impacto que posicionen a Bogotá como un destino turístico sostenible: Implica atraer eventos importantes que tengan un impacto significativo en la promoción de Bogotá.

6. CADENA DE VALOR

Objetivo General

Aumentar el posicionamiento y atracción turística de Bogotá a través de la diversificación de estrategias de marketing

Objetivos Específicos

Desarrollar estrategias de marketing que contemplen acciones integradas para el mercadeo turístico de la ciudad que permitan impactar a 1.100.000 personas y/o actores de la cadena de valor

Código Metas Plan de Desarrollo

2143 Impactar al menos a, 1100000, Persona(s), y/o actores de la cadena de valor del sector a través de la realización y ejecución de diferentes acciones de marketing 360 que permitan el posicionamiento y consolidación de Bogotá como destino turístico a nivel regional nacional e internacional

Producto MGA

Denominación				Magnitud		
3502046 (V0624) - Servicio de promoción turística				1100000		
Actividades						
No.	Proceso		Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
1	Impactar		1100000	Persona(s)	y/o actores de la cadena de valor del sector a través de acciones de marketing 360	Vigente

7. FUENTES DE FINANCIACIÓN

(Cifras en millones de pesos corrientes)

Fuente de financiación	2023	2024	2025	2026	2027
Recursos Distrito	\$ 0,00	\$ 1.504,23	\$ 2.800,00	\$ 3.170,00	\$ 4.175,00
Totales	\$ 0,00	\$ 1.504,23	\$ 2.800,00	\$ 3.170,00	\$ 4.175,00

8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO

(Cifras en millones de pesos corrientes)

Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027
3502046 (V0624) -	Impactar 1100000 Persona(s) y/o actores de la cadena de valor del sector a través de acciones de marketing 360.	Implementar una estrategia de mercadeo	\$ 0,00	\$ 1.504,23	\$ 2.800,00	\$ 3.170,00	\$ 4.175,00
Totales			\$ 0,00	\$ 1.504,23	\$ 2.800,00	\$ 3.170,00	\$ 4.175,00

Ejecutado en Años Anteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor

Proyección Años Posteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor
2028	\$ 0,00

Vigencias Futuras:		
Acto Administrativo	Número	Fecha

9. POBLACIÓN OBJETIVO

Grupo Etario	Número de Personas	Descripción
z. Grupo etario sin definir / Población no etaria	7412566	Población total de la ciudad de Bogotá
Grupo Etario	Número de Personas	Descripción
f. 60 + Adelante (Envejecimiento y vejez)	946567	
Grupos / Situaciones / Condiciones / Sectores	Número de Personas	Descripción
Mujer (sexo)	473284	
Hombre (sexo)	473283	

Total Grupo Etario:	8359133
---------------------	---------

Enfoque de género				
Sin información				
10. UBICACIÓN DE LA INVERSIÓN				
Nivel Geográfico		Nombre		
Localidad	ENGATIVA			
Localidad	FONTIBON			
Localidad	SANTA FE			
Localidad	CIUDAD BOLIVAR			
Distrital	BOGOTÁ D.C.			
11. GERENCIA DE PROYECTO				
Nombre Gerente del Proyecto	Catalina Hoyos Vasquez			
Correo Electrónico	catalina.hoyos@idt.gov.co			
Teléfono	3144450823			
Cargo	Subdirectora de Mercadeo			
Área	Subdirección de Mercadeo			
Fecha	27/02/2025			
12. FORMULACIÓN Y ESTUDIOS DE RESPALDO				
Formulación del proyecto de inversión				
Nombre Archivo	8072-0221-8072-0221-DE-	Fecha Cargue	03/10/2024	
Estudios de respaldo				
Consecutivo	Nombre del Estudio	Realizado por	Fecha Estudio	Archivo Relacionado
2	Investigación Viajeros Bogotá 2023	Instituto Distrital de Turismo	14/11/0029	Investigacion_Viajeros_en_Bogota_2023.
3	Estrategia de Mercadeo 2022-2024	Instituto Distrital de Turismo	13/12/0035	Estrategia_de_Mercadeo_2022_2024.pdf
1	Política Pública de Turismo 2023-2033	Instituto Distrital de Turismo	12/11/0016	Politica_publica_turismo_2023-2033.pdf
13. OBSERVACIONES				
El proyecto cumple con todos los requisitos para aportar al nuevo Plan de Desarrollo. Se realizó un traslado presupuestal en el mes de abril de 2025 por valor de \$100.000.000 al proyecto 8072 del área de Mercadeo, desde el proyecto 190 específicamente de la actividad "Conservar la infraestructura tecnológica garantizando el hardware y software para la entidad".				
14. CONCEPTO DE VIABILIDAD				
Aspectos revisados				
Aspecto				Cumple ?
Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos				Si
Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto				Si
Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital				Si
Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar				Si
Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"				Si
Sustentación del concepto de viabilidad				
El proyecto cumple con todos los requisitos establecidos en el plan de desarrollo, permitiéndole cumplir a la entidad con su misionalidad y proyectos estratégicos.				
Observación				
Ninguna				
Responsable del concepto de viabilidad entidad				
Nombre	Andrés Felipe Escobar Leal	Cargo	Subdirector de Planeación	
Teléfono	3144752101	Correo	andres.escobar@idt.gov.co	
Área	Subdirección de Planeación	Fecha	07/06/2024	

16. ARCHIVOS QUE RESPALDAN LA VIABILIDAD DEL PROYECTO		
#	Nombre	Realizado Por
3	Certificado POT	Secretaría Distrital de Planeación
2	Documento Técnico Soporte	Subdirección de Mercadeo
1	Documento Técnico Soporte	Subdirección de Mercadeo